

# WHITE PAPER: COWORKING SOM FENOMEN

2024-11-27

THE  
REMOTE  
LAB



# FÖRORD

Jag skulle vilja att fler pratade om coworking och andra former av flexibla kontorslösningar. Inte för att det är ett ämne som naturligt får blodet att rusa, utan för att coworking säger något om vår tids arbetsliv och för att jag tror på coworking som idé och kostnadseffektiv lösning för fler företag än de som valt det som kontorslösning idag.

Men vi ska vara ärliga: vi gör det inte lätt för andra att prata om oss. Det råder en viss förvirring kring vad vi egentligen erbjuder – inte bara bland våra kunder och de som skriver om vår bransch, utan också bland oss som jobbar i branschen. Det är svårt att navigera bland flexibla kontorslösningar, kontorshotell, hubbar, spaces och det är svårt att jämföra oss med andra alternativ. En effekt av att vår bransch fortfarande är ung.

Därför har vi givit The Remote Lab i uppdrag att ta fram en serie rapporter som utforskar olika delar av coworking- och kontorshotellsbranschen. För oss handlar det om att själva lära oss mer, men också att bidra med kunskap som kan hjälpa våra kunder, samarbetspartners och andra som är nyfikna på branschen att navigera och välja det som passar dem bäst. För om vi ska kunna bli bättre och växa, både som företag och som bransch, så måste vi börja med att förstå vad vår bransch faktiskt är och vad den kan bli.

Den här första rapporten ställer frågan vad coworking egentligen är och hur fenomenet växte fram, vilka kunderna är och hur utvecklingen har sett ut de senaste åren och kan tänkas se ut under de som kommer.

Med det önskar jag dig trevlig läsning!

/Homan Tehrani, VD och grundare i office

# SAMMANFATTNING

Coworking är en flexibel arbetsmiljö där människor från olika yrken och företag delar en gemensam plats. Här kombineras effektivitet med en social och inspirerande atmosfär, vilket gör det populärt bland frilansare, entreprenörer och småföretag. Med rötter i teorin om "den tredje platsen", fungerar coworking som en neutral mötesplats utanför hem och traditionella kontor, där samarbete och kreativitet främjas. I Sverige har konceptet vuxit fram ur äldre idéer som telestugor och utvecklas idag snabbt som en modern lösning för arbete och gemenskap.

Coworking är en framväxande trend i Sverige som erbjuder flexibla arbetsytor och sociala nätverk, särskilt på mindre orter. Med fler än 600 aktörer, spridda över alla Sveriges 21 regioner, som erbjuder gemensamma kontorslösningar av olika slag är det ett stort fenomen.



# VAD ÄR COWORKING?

Coworking är en arbetsmiljö där individer från olika företag eller yrken delar en gemensam arbetsplats. Till skillnad från traditionella kontor tillhandahåller coworkinghubbar ofta flexibilitet i både ytor och avtalsformer, och erbjuder möjlighet att hyra arbetsplats på kort eller lång sikt. Detta passar både frilansare, småföretag och distansarbetare. De är ofta utrustade med allt som behövs för att arbeta effektivt, som skrivbord, internetuppkoppling, mötesrum, kök och loungeutrymmen. Coworking har blivit populärt eftersom det erbjuder en social och professionell miljö, vilket kan hjälpa individer att hitta ett sammanhang, samarbeta och inspireras av varandra. Det är också ett kostnadseffektivt alternativ till att hyra ett eget kontor, såväl för etablerade företag som expanderar till nya orter som för mindre företag och entreprenörer (Tillväxtanalys 2022, Rex & Westlund, 2024).

Coworking kan beskrivas utifrån teorin om "den tredje platsen" (Oldenburg, 1989). En tredje plats är en plats utanför hemmet (första platsen) och arbetet (andra platsen) dit människor kommer för informell och social interaktion som är väsentlig för såväl demokrati som människors välmående. Det finns många exempel på olika tredje platser. Traditionellt har till exempel caféer, parker, kyrkor, barbershops fungerat som tredje platser. Dessa brukar kännetecknas av att vara tillgängliga, neutrala, ha högt i tak med samtal som den primära aktiviteten bland de återkommande besökarna. Den tredje platsen är "ankaret" i individens sociala sammanhang, och det främjar en djupare och mer kreativ interaktion med andra människor. De är neutrala utrymmen som bidrar till en närmare koppling till det omgivande samhället. I forskningen har Oldenburgs koncept om tredje platser använts som förklaringsmodell och teoretisk ram för de praktiker som växer fram mellan medlemmar och hur community byggs och faciliteras på coworkingställen (Capdevila, 2017, 2019).

Andra framstående forskare som har kopplat coworking till Oldenburgs teori om tredje platser är Mariotti et al (2022), Romeo et al (2024) och Spinuzzi (2012). Spinuzzi (2012) definierar coworking som en form av "open-plan office environments" där samhällsbyggande och kunskapsdelning är centrala teman. Mariotti och Akhavan har studerat effekterna av coworking under COVID-19 och hur dessa miljöer omvandlats till centrala nav för samverkan i arbetslivet, baserat på teorin om den tredje platsen.

I Sverige finns ingen exakt definition av vad coworking är, utan coworking blandas ofta samman med begrepp som kontorshotell, företagshotell eller business parks. Dock brukar coworking ofta särskilja sig från dessa övriga i att man som kund köper ett medlemskap eller en tjänst på en plats istället för att enbart hyra en yta (Spinuzzi, 2012, 2019; Mariotti et al, 2022). Det finns inte heller någon gemensam branschkod för bolag som driver gemensamma kontor, men det är en fråga som kan

komma att aktualiseras eftersom antalet aktörer på marknaden växer.

Coworking är en relativt ny företeelse på den svenska marknaden. Formerna varierar och är flexibla. Coworking kan innebära allt från att ha tillgång till ett skrivbord i ett kontorslandskap, till att ha egna rum eller avdelningar. Nyttjandegraden varierar också, från någon enstaka dag i månaden till all arbetstid. Sverige har en förhållandevis lång historia av att skapa gemensamma kontorslösningar som började redan med så kallade telestugor som förlades till platser på landsbygden på 80-talet, med syftet att samla personer som "jobbade med data" så att de skulle kunna ha en arbetsplats och kollegor närmare hemmet (Qvortrup, 1989).

# VEM ÄR KUNDEN?

Antalet medlemmar på coworkingställen runt om i världen över har ökat och coworking växer i popularitet allt eftersom bolag och anställda omfamnar hybrid och distansarbetsmodeller. (Zippia, 2023). 2016 använde cirka 1,2 miljoner personer coworkingplatser globalt. Den siffran växte snabbt, och 2024 förväntas över 5 miljoner människor globalt arbeta från coworkingmiljöer. Detta motsvarar en ökning med över 300 procent på mindre än ett decennium (Technavio Reports, 2024). Detta förklaras till viss del av att jakten på kompetens och talanger börjar fler och fler bolag öppnar upp sökfältet till andra orter i jakten på kompetens och talanger börjar där man kan hitta rätt kompetens. Specifikt i Sverige har detta blivit påtagligt, då en viktig och kanske oväntad kund på den svenska marknaden numera är bolag som har sitt säte på annan ort.

Detta bryter mot historiska etableringsmönster, och beskrivs av bolagen själva med att det beror på rekrytering - man hittar en nyckelkompetens som man väljer att anställa med arbetsplats på coworkinghubb (Tillväxtanalys, 2023).

Detta påverkar också i sin tur hur bolaget ser på tillväxt, där man tenderar att anställa fler människor på de orter där man redan har en anställd, vilket bekräftas att det och i många fall finns flera anställda på samma företag på en coworkinghubb. (Tillväxtanalys, 2023) Detta skiljer sig från resten av Europa som i större utsträckning har egenföretagare och frilansare i coworkingmiljöer.

Medelåldern för en coworkingmedlem är 36 år (Zippia, 2023) där millennials utgör ungefär 61 procent av alla medlemmar, vilket speglar generationens inställning till flexibelt arbete (Deloitte, 2024).

Könsfördelningen bland coworkingmedlemmar är relativt jämn, med 46 procent kvinnor och 54 procent män. 80 procent av coworkingmedlemmar har någon form av högre utbildning, även om den siffran sjunkit något de senaste åren på grund av att yngre arbetare utan högre utbildning kommer ut i arbetslivet tidigare än förut och blir en del av coworkingverksamheter (Zippia, 2023). De 10 främsta branscherna som återfinns i coworkingsammanhang är teknik- startups, entreprenörer, kreativa näringar (skribenter, artister, designers mm), mjukvaruutvecklare, konsultverksamheter, ekonomi och redovisning, försäkring, jurister, ideella organisationer inom konst och kultur. (Zippia, 2023)



# UTVECKLINGEN I SVERIGE OCH VÄRLDEN

Den svenska tillväxten av coworking har stor påverkan på mindre orter och turistregioner som Jämtland och Dalarna, där andelen coworkingplatser per invånare är hög (Tillväxtanalys, 2022). Forskning betonar hur dessa arbetsmiljöer skapar möjligheter för både lokalbefolkning och inflyttade att balansera arbete och fritid, utan behov av att pendla till storstäder. Många coworkingmedlemmar kombinerar lokalt arbete med nationella och internationella uppdrag, vilket skapar dynamiska nätverk och stimulerar det lokala näringslivet (Tillväxtanalys, 2023). Forskning visar att coworking kan vara en viktig faktor för lokal tillväxt genom att erbjuda flexibla arbetsytor och

nätverksmöjligheter som stärker den lokala ekonomin (Merkel et al, 2021). En ny svensk studie visar att coworkingplatser ofta fungerar som landningsplatser när större företag etablerar nya filialer i till exempel mindre städer, vilket också utmanar traditionella mönster i hur företagsetableringar går till (Tillväxtanalys, 2023). Detta påverkar naturligtvis lokala ekonomier genom att sänka trösklarna för dels etableringar, men även rekrytering på distans, vilket syns i andra europeiska länder såsom Irland och Frankrike. (ConnectedHubs, 2024). Där används coworkingplatser som ett nav i initiativ för att återbefolka landsbygdsområden på ett framgångsrikt sätt.

Generellt anges nätverksskapande, kompetensutbyte och sociala kontakter som de största anledningarna till varför man väljer coworkingplatser för etablering istället för att hyra egna kontor, och denna låga tröskel för etablering är en viktig faktor i coworkingverksamhetens framgång (Tillväxtanalys, 2023).



Studier i Storbritannien och USA visar på många positiva effekter av att flera företag delar på lokaler. De uppenbara ekonomiska fördelarna är besparingarna företag kan göra på lokalhyra, elförbrukning och kontorsinventarier. Det bidrar också till att stärka den lokala ekonomin då coworkingaktörer bidrar till en ökad värdering av fastigheter och nyttjar kringtjänster på orten. (Vogl, 2022). Coworking representerar också viktiga arenor för delningsekonomi med potential att minska resursanvändningen genom gemensam och mer effektiv användning av kontorsytor samt varor och tjänster, såsom renhållning, kaffe, skrivare, kontorsmaterial osv. (Tillväxtanalys, 2022; Rex & Westlund, 2024) vilket både leder till ekonomisk och miljömässig hållbarhet och en smartare användning av resurser. Forskning i övrigt visar också att de kan bidra till att minska CO2-utsläpp i större utsträckning än traditionella kontor genom minskade transporter och minskad arbetspendling, samt en jämnare belägningsgrad över dygnet då många coworkingställen har access 24/7 (Eriksson, 2021).

Om coworking finns etablerat på en ort ökar också innovationsförmåga och entreprenörskap samt sänker trösklarna för kvinnor, utlandsfödda och andra grupper som traditionellt inte har samma tillgång till nätverk och kapital som andra grupper (Merrell et al, 2019; Fuzi, 2015; Bosworth et al, 2023, Howell 2021). För coworkinghubbar som bygger på communityskapande och interaktionen mellan människor bidrar detta också som en viktig del för att inkludera nyinflyttade människor i samhället. Det stärker också företags möjlighet att etablera och expandera på en ort och sker främst genom att ett företag lokaliserat en individ med en specifik kompetens på en ort, alternativt att en nyckelanställd på ett företag valt att flytta till en annan ort än där företaget har sitt säte. På detta sätt skapar det nya vägar för företagsetablering som helt utgår från talang till skillnad från klassiska etableringsmönster såsom tillgång till marknad eller mark, el och andra förutsättningar (Tillväxtanalys, 2022).

Coworking bidrar i den svenska innovationsinfrastrukturen genom att erbjuda en flexibel och kostnadseffektiv lösning för att husera anställda eller grupper av anställda som arbetar på distans, med möjlighet att skala antalet platser utifrån behov, vilket sänker trösklarna för geografiskt oberoende rekrytering och nyetablering.



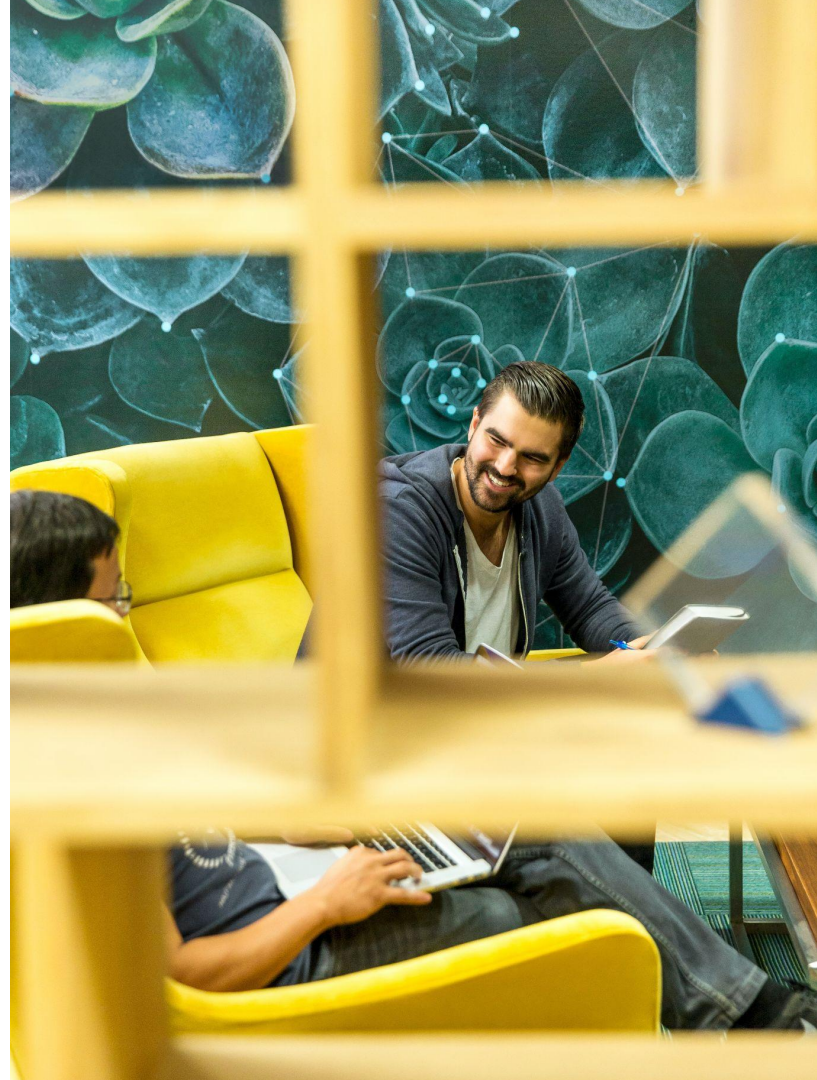
# FRAMVÄXTEN AV COWORKINGRÖRELSEN

Coworkingrörelsen som fenomen startades under mitten av 2000-talet i San Francisco. Innan dess hade kontorshotell och andra typer av företagskuvöser och inkubatorer varit dominerande för organisationer som ville dela utrymmen med andra. Det som skilde sig markant var syftet med varför organisationer valde coworking som alternativ för arbetsplats. Inom coworking är sammanhanget, den sociala gemenskapen, samarbetet och andra informella aspekter tongivande. (Rex & Westlund, 2024) I en svensk studie från 2022 angav organisationer att det sociala sammanhanget, den psykosociala arbetsmiljön och att man visste att

medarbetare på andra orter hade det de behövde, som t ex semlor på semmeldagen, var viktigt utan att själv behöva tillse det. Denna tjänstifisering av arbetsplatsen och arbetsmiljön saknade de tidiga kontorshotellen (Tillväxtanalys, 2022).

Hackerspace som tidigt erbjöd en plats för umgänge mellan människor med liknande intressen, har ofta nämnts som en förebild för coworking. De första hackerspacen tillkom under 1990-talet i främst USA och Tyskland och var finansierade av medlemsavgifter. Termen coworking användes först av speldesignern Bernie De Koven som anordnade utbildningar som deltagarna samskapade med utbildaren med hjälp av brainstorming och diskussioner. Wework, som ofta beskrivs som den aktör som storskaligt satsade på coworking, grundades 2008 och hade stora ambitioner om att skapa en gemenskap, något som senare utvecklades till till exempel kollektiva boendelösningar.

I en studie kring coworking i Sverige (Tillväxtanalys, 2022) är medianstartåret för de intervjuade svenska coworkingföretagen 2019, vilket antyder att det är ett förhållandevis ungt fenomen i Sverige. Coworking har under en längre tid beskrivits som ett storstadsfenomen, men utifrån kartläggningen kan det konstateras att det inte är hela bilden, utan visar att de drygt 600 företagen som bedriver flexibla kontorslösningar finns i 200 av Sveriges 290 kommuner, i alla 21 regioner. De växer främst i de största orterna i respektive region, de städer som räknas som regionala centra oberoende av storlek (Rex & Westund, 2024). Det här fick också en skjuts under pandemin och i efterdyningarna av erfarenheterna kring arbete från hemmet, vilket beskrivs mer nedan.



# PANDEMIEFFEKTER

Pandemin 2020–2022 hade omfattande effekter på den svenska arbetsmarknaden. Stora tjänstemannagrupper beordrades att arbeta på distans med hjälp av olika tekniska lösningar. Undersökningar visar att en majoritet av distansarbetare uppskattade det nya, om än påtvingade upplägget, och ville fortsätta arbeta på distans ungefär halvtid även efter pandemin.

Redan innan pandemin kunde en tillväxt av antalet coworkingverksamheter konstateras. Tillväxten av coworking har skett över hela landet och under pandemin klarade sig ofta verksamheter på populära turistdestinationer, som exempelvis Åre eller Vemdalen, relativt bra. Tillsammans med bland annat en ökad grad av inrikesflyttar, starkt ökad efterfrågan på fritidshus och

andra fastigheter på landsbygden, snabb utveckling av innovationer och teknik som underlättar arbete på distans och en växande kritik mot storstäderna har detta ibland tolkats som tecken på att en "grön våg" kan tänkas vara på gång (Sweco, 2021) Under 2021 mätte Sweco att det skedde 1,6 miljoner inrikesflyttar, vilket är 60 000 fler än året innan och den största årliga ökningen på två decennier. Swecos kartläggning visade också att det framförallt var till mindre landsbygdskommuner som man flyttade, och att det både skedde en utflyttning från storstäderna och att många flyttade inom både landsbygds- och stadsnära kommuner. Attraktiva mindre städer och landsbygdsorter med god och utvecklad infrastruktur har visat sig ha en tillväxtpotential om de som bor där kan vara anställda i en större stad, men med möjlighet att jobba på hemorten 2–3 dagar i veckan. Denna arbetskraft är ofta högutbildad och kan i vissa fall tänkas spela en viktig roll för den lokala utvecklingen (Bosworth et al, 2023; Tillväxtanalys, 2022).



Pandemin satte också stora spår i arbetssätt och policies kring distansarbete, något som fortsätter att präglade tillväxten i den här sektorn. Ekonomen Nick Bloom på Harvard rapporterar varje vecka siffror kring utvecklingen runt distansarbete, och hösten 2024 visar han på en stabilisering kring ungefär 60 procent flexibelt arbete för amerikanska arbetsstyrkan, där alternativa arbetsplatser utanför hemmet blir alltmer viktiga för medarbetare vilket får till följd att arbetsgivare minskar på sina ytor till förmån för att ha mer flexibla kontrakt med kortare uppsägningstid (Nick Bloom på LinkedIn).

Jämfört med undersökningar gjorda före pandemin, visar Deskmags senaste undersökning se att andelen coworkingverksamheter som gick med vinst sjönk avsevärt under pandemin. Globalt var det fler ställen som gick med förlust än som gick med vinst under 2021. Kedjor med 2-4 etableringar var bättre rustade än större och mindre aktörer att klara pandemin. Generellt var det fler coworkingföretag i

Nordamerika än i Europa som gick med vinst under 2021. Dock var respondenterna försiktigt optimistiska inför 2022 - 75 procent av respondenterna förväntade sig en ökning i antal medlemskap under första kvartalet, och 60 procent räknade med högre intäkter och bättre lönsamhet inom första halvåret 2022. Rapporten för 2023 visade ännu mer optimistiska siffror: 85 procent av coworkingställen förväntade sig fler medlemmar, och 80 procent räknade med högre intäkter, vilket är en ökning från pre-pandemiska siffror (Deskmag, 2023). Dock har ingen uppföljningsrapport släppts ännu och utfallet är oklart. Coworkingställen i städer är generellt mer optimistiska än de i landsbygden kring sin framtid, men positiviteten finns även i rurala områden även om den där är något mer försiktig (Deskmag).

# COWORKING IDAG OCH FRAMÅT

I USA estimeras att 30 procent av den totala kontorsytan kommer att vara flexibel (som är en förutsättning för coworking) år 2030. För att ge lite perspektiv, kan nämnas att det 2016 fanns globalt cirka 11 000 coworkingplatser. Enkätundersökningen *Global coworking growth study* visar att mellan 2017 och 2020 har kontorsytan som utgörs av coworking stigit från 1,1 procent till 2,1 procent av den totala kontorsytan globalt. Branschen växte med en årlig takt på cirka 22 procent fram till 2020, då antalet platser nådde cirka 20 000, med den tydligaste ökningen i Europa och Nordamerika (Deskmag, 2023). I slutet av 2024 beräknas antalet coworkingverksamheter i världen att ligga runt 42 000, vilket kan sättas i relation till att flexibla

kontorslösningar utgjorde ca 2,5 procent av den totala kontorsytan i Europa under 2023 (Coworkingresources, 2024). Man kan se en motsvarande tillväxtandel i Asien där flexibla kontor växte med 3,9 procent under 2023 och därmed når 82,6 miljoner kvm vilket är ca 4 procent av den totala kontorsytan. Som jämförelse kan nämnas att det under Q2 2024 öppnade 444 nya coworkingverksamheter i USA. En dramatisk ökning med 7% under en väldigt kort tidsperiod, vilket gör att det totala antalet coworkingverksamheter i USA nu är 7041 st (som jämförelse fanns det år 2007 fanns 11 st) (Zinnia, 2023). Marknaden för flexibla kontorslösningar, som är ett samlingsnamn där coworking ingår, beräknas att växa med drygt 17 procent årligen under perioden (2024-2029), där SME:er beräknas stå för den största ökningen i användare av coworkingplatser (Technavio Reports, 2024).

Sammanfattningsvis visar detta tydligt att coworking har blivit en viktig del av det moderna arbetslivet, både i Sverige och internationellt. Genom att erbjuda flexibla arbetsmiljöer och sociala nätverk skapar coworking nya möjligheter för samarbete, innovation och lokal tillväxt. Dess koppling till delningsekonomi och såväl miljömässig som social hållbarhet gör det till ett attraktivt alternativ för både företag och enskilda individer. Från landsbygdsområden till storstäder har coworkingplatser visat sig vara både ekonomiskt och socialt värdefulla, och deras betydelse för framtidens arbetsmodeller fortsätter att växa, och generellt finns en fortsatt stark optimism i branschen, både i Sverige och internationellt.



# KÄLLOR

- Akhavan, M., Mariotti, I., Rossi, F., 2021. The rise of coworking spaces in peripheral and rural areas in Italy. Territorio - Sezione Open Access (97-Supplemento). <https://doi.org/10.3280/tr2021-097-Supplementooa12925>.
- Bosworth, G., Whalley, J., Fuzi, A., Merrell, I., Chapman, P., Russell, E. (2023). Rural co-working: New network spaces and new opportunities for a smart countryside. *Journal of Rural Studies* 97, pp: 550-559.
- Deskmag (2022). 2021-22 Coworking Space Trends. <https://www.dropbox.com/s/1xqo3e783kxcfsw/2021-22%20Coworking%20Trends%20Survey%20-%20FINAL%20RESULTS.pdf?dl=0>
- Fuzi, A. (2015). Co-working spaces for promoting entrepreneurship in sparse regions: the case of South Wales. *Regional Studies, Regional Science*, 2(1): 462–469.
- Howell, T (2021). Coworking spaces: An overview and research agenda. *Research Policy* 51: 1-.
- King, S. 2017. Coworking is not about workspace: It's about feeling less lonely. *Harvard Business Review*, 16(1): 2-6. doi:<https://hbr.org/2017/12/coworking-is-not-about-workspace-its-about-feeling-less-lonely>
- Mariotti, I., Akhavan, M., & Rossi, F. (2023). The preferred location of coworking spaces in Italy: an empirical investigation in urban and peripheral areas. *European planning studies* 2023, Vol 31 (3), pp: 467-498.
- Mariotti, I., Pacchi, C. and Di Vita, S. (2017). Co-working Spaces in Milan: Location Patterns and Urban Effects. *Journal of Urban Technology*, 24(3): 1–21.
- Merkel, J., Avdikos, V., Pettas, D. (2023). Coworking spaces. Alternative topologies and transformative potential. In Merkel J., Avdikos, V., Pettas, D. (eds). *Coworking Spaces. Alternative topologies and transformative potential*. Springer, Cham, pp 1-15.
- Merrel, I., Phillipson, J., Gorton, M., & Cowie, P. (2022). Enterprise hubs as a mechanism for local economic development in rural areas. *Journal of Rural Studies* 93, 81–91

# KÄLLOR

- Vogl, T. & Ahkavan, M. (2022) A systematic literature review of the effects of coworking spaces on the socio-cultural and economic conditions in peripheral and rural areas. Journal of Property Investment & Finance. Vol. 40 (5), 2022: 465-478.
- Vogl, T. & Micek, G. (2022). Why do they go to peripheries? Studying the relations between the real estate market and coworking spaces in the peripheral areas of Germany. Journal of Property Investment & Finance. Vol. 40 (5), 2022: 479-492.

<https://coworkinginsights.com/flexible-workspaces-top-list/>

<https://allwork.space/2024/09/coworking-by-the-numbers-2024-data-and-trends-that-offer-insights-into-the-future-of-flex/>

<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/global-shared-office-spaces-market>

<https://svenskarnaochinternet.se/rapporter/svenskarna-och-internet-2021/arbete-och-studier-pa-distans/9-av-10-som-har-arbetat-heimifran-vill-fortsatta-med-det-nar-pandemin-ar-helt-over/>

<https://www.deskmag.com/en/coworking-news/2023-coworking-space-business-trends-demand-expectations-and-plans-market-survey-report>

<https://www.tillvaxtanalys.se/in-english/publications/pm/pm/2024-01-03-coworking-and-the-regional-spread-of-growth-companies.html>

<https://www.deloitte.com/global/en/issues/work/content/genz-millennialsurvey.html>

<https://www.technavio.com/report/coworking-spaces-market-industry-analysis>

<https://www.coworkingresources.org/blog/key-figures-coworking-growth>



# OM RAPPORTEN

## OM REMOTE LAB

The Remote Lab är en kunskaps- och utvecklingsnod för framtidens arbetsliv. Vi bedriver akademisk forskning på uppdrag av lärosäten och forskningsinstitut samt tar tillsammans med företag och think tanks fram populärvetenskapliga framsynsrapporter. Basen är kunskap, och The Remote Lab arbetar aktivt för att stimulera fler studier och mer forskning inom området distansarbete och därtill hörande fenomen. Genom den samlade kunskapen erbjuder The Remote Lab även tjänster inom konceptutveckling, omvärldsbevakning, strategiskt ledningsstöd och attitydscanningar samt utbildningar och kortare sessions till företag och organisationer. <https://remotelab.io/>

Den här rapporten är skriven av The Remote Lab. Den sammanställer det aktuella forskningsläget kring coworking som fenomen i både Sverige och internationellt och är tänkt som den första i en serie rapporter i ämnet. Rapporten har finansierats av Ioffice.

## OM IOFFICE

Ioffice är en svensk kontorshotell- och coworkingkedja som sedan 2007 erbjuder kontorslösningar i centrala Stockholm och Göteborg. Mer information om Ioffice: <https://ioffice.se/>

**THE  
REMOTE  
LAB**